

# Maison & Object 2009 com forte participação nacional

A presença de um importante contingente de empresas nacionais do sector do mobiliário e decoração no salão Maison & Object 2009, em Paris, está já confirmada. Agendada para os próximos dias 23 a 27 de Janeiro, esta é uma das maiores montras europeias do sector e, como tal, um palco privilegiado para as empresas portuguesas intensificarem a internacionalização da sua actividade.

A forte participação das empresas nacionais na edição de 2009 do salão Maison & Object revela, mais uma vez, a importante aposta realizada na participação em feiras internacionais do sector como veículo de construção da imagem internacional e de reforço do conhecimento da marca. Aumentar o volume de exportações, pelo aumento da sua fatia de mercado, é o principal objectivo da maioria das marcas presentes. Adicionalmente, estes certames revelam-se também, para a maioria dos participantes, um instrumento determinante para conhecer as actuais tendências, reforçar a quota de mercado, realizar estudos de mercado e captar novos distribuidores.

Ao longo dos cinco dias do certame, as empresas portuguesas terão uma oportunidade ímpar para surpreender o mercado internacional com as potencialidades da indústria nacional, consolidar a qualidade e a imagem do

produto português no estrangeiro e, desta forma, aumentar o volume de vendas, reforçar parcerias e dar apoio a agentes locais.

A notoriedade internacional destes certames irá certamente dar a visibilidade e o reconhecimento de que a indústria de mobiliário necessita para continuar a conquistar este e novos mercados. Na verdade, e segundo diversas participações anteriores, um evento como a Maison & Object poderá proporcionar às empresas um retorno dez vezes superior ao investimento.

## Exportações de mobiliário nacional duplicaram

Nos últimos anos as exportações nacionais do sector do mobiliário e da decoração cresceram mais de 100%, um valor que, por si só, consolida e reafirma a qualidade e a imagem do produto português além-fronteiras.

Espanha e França têm sido os

principais mercados de destino, sendo que os gauleses representaram 37% do volume de exportações do sector e os espanhóis 34% do mobiliário produzido. O mercado francês tem-se mesmo manifestado como um dos principais clientes do nosso país ao longo dos últimos anos, detendo a primeira posição no ranking das nossas vendas desde 2005, com um valor de 57,1 milhões de euros, um aumento de 5,5% relativamente ao anterior.

Estes valores permitem que a indústria do mobiliário contribua para uma balança comercial positiva em Portugal, com os valores das exportações superarem os números das importações. Tudo isto, apesar de uma crescente concorrência internacional, principalmente a de origem no mercado italiano e também no mercado chinês, cujo acelerado ritmo de crescimento nos últimos anos tornou já o país asiático no terceiro fornecedor nacional, com



uma quota de mercado de 10%, em detrimento de Espanha, que passou para quarto fornecedor com uma quota de 7,7%.

Contudo, e apesar dos recorrentes resultados positivos, as empresas nacionais desejam que o sector seja mais competitivo e se afirme ainda mais, através de uma promoção do mobiliário português no exterior.

## “Ambiente em Frankfurt” é o certame internacional que se segue

Cerca de 4600 expositores, oriundos de mais de 100 países, inscreveram-se já para apresentarem, entre 13 e 17 de Fevereiro, os seus mais recentes artigos para mesa, cozinha, utensílios domés-

ticos, bem como produtos para o giving e living, na principal Feira mundial de bens de consumo: “Ambiente em Frankfurt”.

No certame, além das tendências que ditam o consumo do próximo ano, os visitantes poderão ainda contar com a entrega de vários prémios, onde serão distinguidos os melhores dos sectores do mobiliário, design e decoração, entre os quais o Design Award da República Federal Alemã, o Design Plus, o Plagiarium ou o Talents.

Outro destaque no certame vai para o espaço Next, onde jovens que já iniciaram um caminho de sucesso nos seus mercados domésticos e fazem agora uma apresentação internacional na Ambiente.