

A APIMA E A SUA COMITIVA TERMINAM O QUARTO TRIMESTRE 2016 COM A PRESENÇA EM MOSCOVO, DUBAI, PARIS E LONDRES.

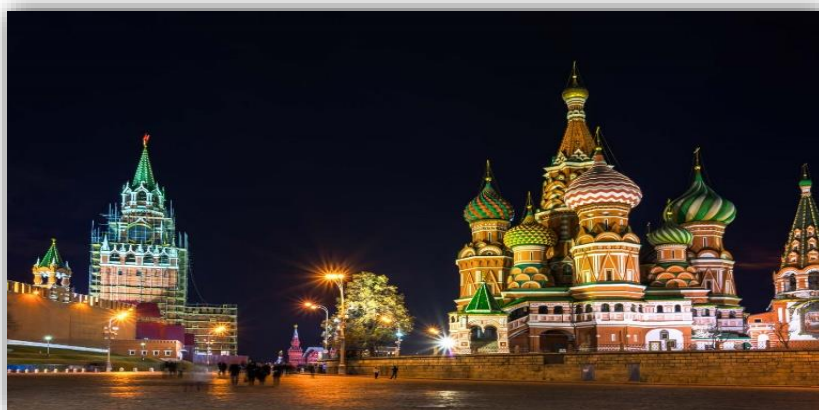


Até dezembro 2016 estará presente com a sua comitiva em cinco eventos internacionais.

São no total 35 empresas portuguesas que fazem parte da comitiva Apima nestes eventos.

ISALONI MOSCOW – 12 a 15 outubro

isloni
WorldWide
See you at the next edition
12-15 October 2016



De 12 a 15 de outubro vamos estar na Isaloni Moscow, no Crocus Expo, considerado o centro de exposições mais importante na Rússia.

A Isaloni Moscow na edição de 2015 contou com a presença de 335 expositores com uma área total de 12.367 m2 e com um número de visitantes acima dos 37.500.

DOWNTOWN DESIGN DUBAI – 25 a 28 outubro



Trata-se da única plataforma no Médio Oriente para profissionais comerciais da região. Neste evento estão as tendências do design original e de qualidade de todo o mundo.

Este evento conta com a sua quarta edição, que se realizará no espaço Design District Dubai, onde vão ser apresentadas marcas de luxo, desde o mobiliário, iluminação, casas-de-banho, cozinhas, têxteis e decoração.

Este evento oferece um ambiente dinâmico para os compradores o que contribui que os expositores realizem negócios com facilidade.

Downtown Design decorre de 25-28 outubro 2016 como uma vantagem, está também a decorrer o Dubai Design Week de 24 a 29 de outubro.

EQUIPHOTEL – 6 a 10 novembro



Este evento conta com 50 anos de existência, é organizado pelo grupo Reed exposições, com o objetivo de ajudar os profissionais de hotelaria e restauração internacionais, é uma mostra de novas tendências, inovações e criação de redes comerciais.

A Equiphotel é uma fonte de inspiração para Arquitetos, Decoradores e Designers.

É um evento chave em termos estratégicos (pela importância económica e geográfica do mercado) e possui um grau de especialização sectorial elevado direcionada especificamente para o mercado hoteleiro (Contract).

Expositores de edições passadas confirmam a eficácia dos contactos estabelecidos. Perfil do visitante: profissionais que negociam mobiliário do segmento médio, médio-alto, essencialmente decisores de projetos hoteleiros.

SLEEP EVENT – 22 e 23 novembro



O Sleep Event é o evento referência em Londres dedicado à área de Contract, num dos mercados de maior relevância mundial na conceção de espaços hoteleiros, congrega as melhores ofertas europeias.

Evento B2B de âmbito regional e alguma preponderância internacional, é importante em termos estratégicos, pela importância económica, geográfica e cultural do mercado onde se insere. Possui um nível de especialização sectorial elevado.

Perfil do visitante: profissionais que negociam mobiliário do segmento médio, médio-alto, essencialmente decisores de empresas hoteleiras.

ESPRITMEUBLE – 03 a 06 dezembro



Evento regional, chave em termos estratégicos e com um nível de especialização setorial elevado.

É um projeto que pretende fazer renascer a antiga Salóon du Meuble do passado. De facto, Porte de Versailles que viu várias empresas portuguesas desenvolverem-se, foi extinta a partir em janeiro 2007. Estava perdida a referência. Seguiu-se o lançamento em janeiro de 2008 do projeto Meuble Paris (da SAFI) que viu fracassados os seus intentos na 3ª edição (em setembro de 2010).

Até 2012, deixou de haver alternativa. A solução para os fabricantes de mobiliário passava por marcar presença em eventos regionais, de âmbito mais local. Perfil do visitante: gerentes industriais de marcas, distribuidores, compradores, arquitetos, designers, jornalistas, estudantes de escolas de design, engenheiros, etc

Estamos perante decisores de centrais de compras e retalho não organizado.