

## **PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA APIMA - INTERFURNITURE**

**2016/2017**

APIMA, Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins, ao longo de várias décadas tem como principal objetivo, estimular a internacionalização e promover o mobiliário português e produtos complementares (colchoaria, iluminação, decoração, etc.) além-fronteiras.

Anualmente, mediante os resultados obtidos e o comportamento dos mercados, são revistas/delineadas as ações que visam a divulgação da imagem de Portugal enquanto país produtor competitivo e de elevada qualidade e posicionar o produto Made In/Made By Portugal ao nível Premium, contando com o apoio do COMPETE e AICEP, através dos seus sistemas de incentivos, dos seus recursos humanos e delegações internacionais.

Este projeto de internacionalização muito contribuiu para que o setor atingisse um volume de exportação de 1,8 mil milhões de euros em 2017, com um crescimento homólogo de 5%.

A Campanha de Internacionalização para 2016/2017, foi desenhado para ir ao encontro às necessidades e cenário atual onde está inserido o sector da Indústria de Mobiliário Portuguesa.

### **Resultados:**

#### **EVENTOS**

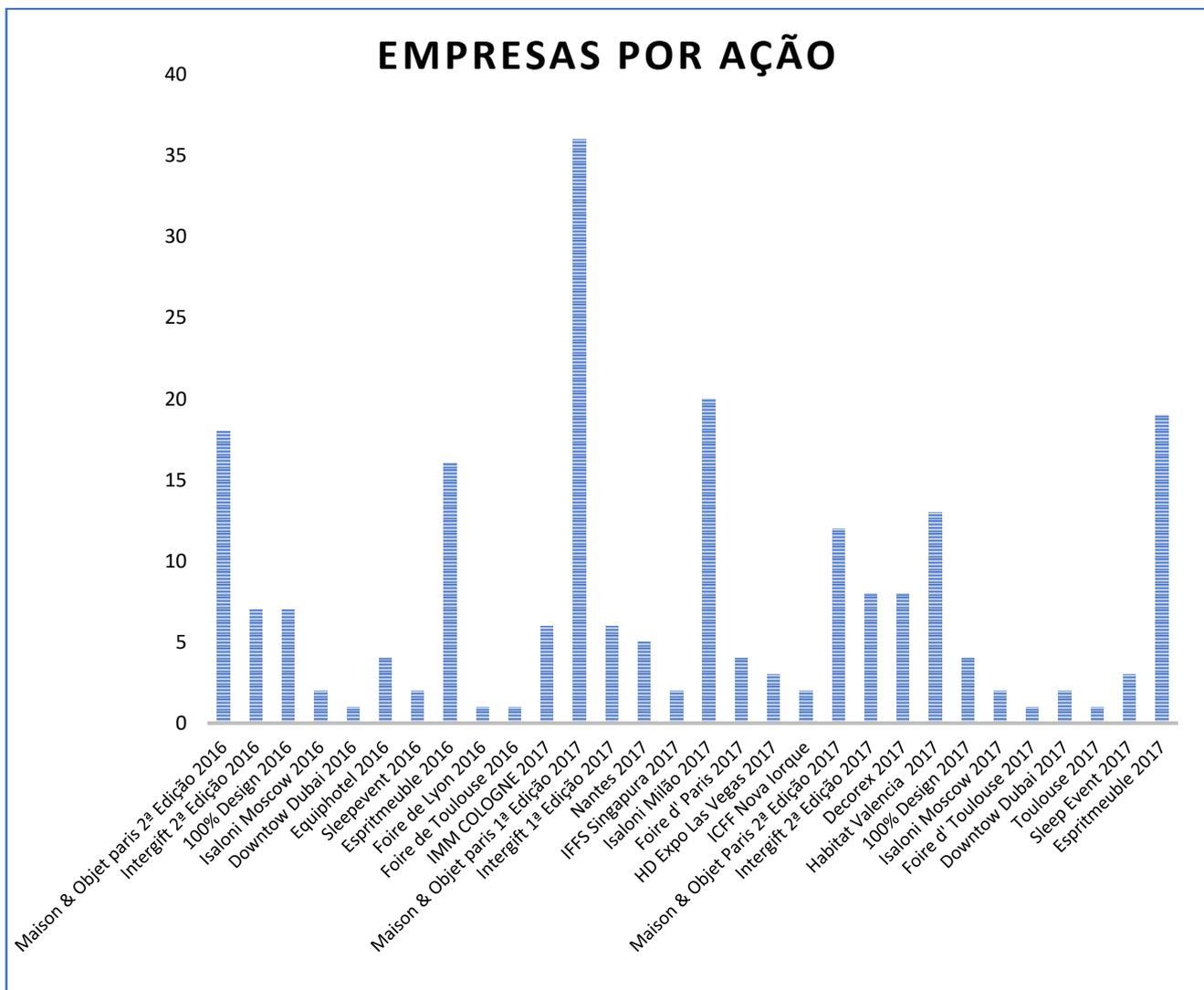
→ **30** eventos internacionais, realizados em mercados estratégicos;

#### **EMPRESAS ADERENTES**

→ **104** empresas aderentes ao projeto;

**PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS INTERNACIONAIS**

→ **216** participações;



**ÁREA DE EXPOSIÇÃO OCUPADA PELAS EMPRESAS PORTUGUESAS**

→ Mais de 30.000 m2;

**CONTATOS ESTABELECIDOS**

→ Mais de 35.000 contactos estabelecidos, pelas empresas aderentes, com profissionais ligados ao sector;

## EXECUÇÃO FINANCEIRA

→ 98.05%

## EXPORTAÇÕES DO SETOR

→ Aumento de 9% nas exportações do setor, no período compreendido de janeiro a dezembro 2016, e 5% no período compreendido de janeiro a Dezembro 2017, sendo que França, Espanha e Reino Unido continuam no ranking dos principais destinos das exportações do setor.

Em jeito de conclusão, o projeto 17063 delineado para o período compreendido entre 2016/2017, com um investimento aprovado de 8 milhões de euros, realizamos 216 participações em 30 feiras internacionais, em mercados considerados estratégicos com 104 empresas envolvidas, o índice de satisfação das empresas posicionou-se nos 80% e atingimos uma execução financeira de 98.05%

Mais em [www.interfurniture.pt](http://www.interfurniture.pt)

