

Comunicado de Imprensa

Interfurniture em Milão

APIMA com mais de 600 m2 no mais importante certame de mobiliário do mundo

A campanha de promoção internacional da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), INTERFURNITURE, marca presença no mais importante certame dedicado ao sector de mobiliário do mundo, a ISaloni, em Milão.

De 17 a 22 de Abril, 10 empresas vão mostrar ao mundo o melhor de Portugal ao nível do mobiliário e colchoaria.

No total são 678 m2 de área de exposição, num investimento directo que supera os 240 mil euros, e que coloca Portugal no 5º lugar do *ranking* de expositores, com um total de 20 marcas presentes.

Para o Director Executivo da APIMA, Hugo Vieira, depois do sucesso das primeiras acções promocionais de 2012, o sector continua a dar mostra de grande dinamismo no plano internacional, ombreando com os melhores produtores de mobiliário e colchoaria.

Esta será, nas suas palavras, mais uma oportunidade para, num evento que dita as tendências da indústria, demonstrar a qualidade do *design* português, uma união perfeita entre a estética e a funcionalidade.

Lançada em finais de 2008 com o apoio do Compete, o Interfurniture é a mais forte campanha de comunicação externa do sector de sempre, com um investimento acumulado de 12 milhões de euros.

Para mais informações contactar:

Ana Barros

ana.barros@apima.pt

Tlm: +351 919 198 323

www.apima.pt

www.interfurniture.pt