

Comunicado de Imprensa

**APIMA uma vez mais ao lado das empresas na “reentré” comercial em Setembro.**

A Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), ao abrigo do seu projeto de estímulo à internacionalização e de promoção internacional **Interfurniture**, marcará, pela 12ª vez consecutiva, presença no certame de referência Maison & Objet (edição de Setembro), que decorre de 06 a 10 de Setembro.

São 17 as empresas que integram a comitiva da Apima que, com uma área de exposição de 1.295 m<sup>2</sup>, irão apresentar as mais recentes novidades à procura internacional, naquela que é tida como a principal feira dedicada à decoração de interiores do mundo.

Ao todo o investimento directo realizado no âmbito do **Interfurniture** será de 650 mil euros, um investimento superior a 500€ por m<sup>2</sup>.

Desde o arranque até à data, na Maison & Objet (contemplando as duas edições anuais), o **Interfurniture** contou com 13.800 m<sup>2</sup> de área de exposição dedicada à promoção do tecido empresarial português, o correspondente a uma média de 34 empresas expositoras por ano e a um investimento acumulado superior a seis milhões de euros.

Para o Director Executivo da APIMA, Hugo Vieira, “estes números ilustram bem o esforço realizado pelas nossas empresas em prol da promoção de Portugal, o que, atendendo ao cenário da crise, é de enaltecer.”

A campanha prossegue até Novembro, marcando presença em 5 certames internacionais em mercados estratégicos (França, Espanha, Bélgica, Reino Unido e Federação Russa), divulgando os atributos do *Made In / Made By Portugal* ao mundo.

Lançada em 2008 com o apoio do QREN/Compete, a campanha *Interfurniture* visa estimular a internacionalização do sector de mobiliário e actividades complementares integradas na Fileira Casa.

**Para mais informações contactar:**

Ana Barros

[ana.barros@apima.pt](mailto:ana.barros@apima.pt)

Tlm.: +351 919 198 323