

FICHA PRÉ-INSCRIÇÃO \ INQUÉRITO PLANO DE ACTIVIDADES

INTERFURNITURE 2014/2015 (1º SEMESTRE)



APIMA
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

* Todos os campos são de preenchimento obrigatório.

** Os dados fornecidos serão alvo de sigilo e enquadrados na
regulamentação em vigor.

NOME DA EMPRESA (designação social)

PESSOA DE CONTATO

FREGUESIA

CONCELHO

MARCA

POSTOS DE TRABALHO

CAE (VER.3)

NIF EMPRESA

DIMENSÃO DA EMPRESA

MICRO PEQUENA MÉDIA

VOLUME DE NEGÓCIOS

2012

2013 (estimado)

2014 (estimado)

2015 (estimado)

VOLUME DE NEGÓCIOS AO EXTERIOR

2012

2013 (estimado)

2014 (estimado)

2015 (estimado)

EVENTOS PROMOCIONAIS

Assinale, no quadro, com uma cruz, o (s) evento (s) internacionais em que pretende participar e respetiva área



FEIRAS 2014 / 1º Semestre 2015

JANEIRO

De 13 a 19

imm cologne
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 25 a 29*

MAISON & OBJET
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 23 a 26

INTERNATIONAL INTERIOR UK
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

FEVEREIRO

De 02 a 04

SALON MOBILIER NANTES
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 05 a 09*

interg'ift
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 11 a 14

Habitat Valencia 2014 SPAIN
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 20 a 23

INTERIOR MEBEL
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 23 a 26

4ª FERIA del Mueble ZARAGOZA
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

MARÇO

De 10 a 13*

MAISON & OBJET ASIA
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

ABRIL

De 10 a 16*

isaloni
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

MAIO

De 01 a 13*

FOIRE DE PARIS
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 10 a 22*

ICFF INTERNATIONAL CONTEMPORARY FURNITURE FAIR
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

JUNHO

De 06 a 07

CONTRACT
Intenção de participar
Área Pretendida

SETEMBRO

De 07 a 11*

MAISON & OBJET PARIS
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 08 a 10*

SALON meubles FEINIS
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 12 a 16*

FURNITURE CHINA
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 12 a 16*

interg'ift
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 17 a 20*

100% design london
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 21 a 24*

Decorex INTERNATIONAL
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

OUTUBRO

De 17 a 20*

isaloni
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 27 a 05 Out.*

FOIRE D'AUTOMNE
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

NOVEMBRO

De 04 a 06*

mb
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 17 a 20*

espritmeuble
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

De 19 a 23*

MEGEAD
Intenção de participar 2014 2015
Área Pretendida

*As datas indicadas são as expectáveis, carecem de confirmação.

Indique outros mercados que considerem de importância para a sua estratégia de internacionalização.

Mercado

Tipo de ação

Mercado

Tipo de ação

Mercado

Tipo de ação

Mercado

Tipo de ação

SUGESTÕES

Deixe aqui a sua sugestão sobre outras iniciativas que considera importantes para a internacionalização da sua empresa.

MERCADO ALVO PRIORITÁRIO (Indicar apenas um país)

ESTRATÉGIA PARA O PAÍS INDICADO COMO MERCADO ALVO PRIORITÁRIO

(Escolher apenas uma das seguintes opções)

Prospecção / Entrada

Crescimento do volume de negócios

Consolidação de posição no mercado

Reposicionamento em segmentos de maior valor acrescentado

Carimbo e assinatura na qualidade de quem obriga a empresa