

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

### **Projeto Conjunto de Internacionalização da APIMA nº 45146**

#### **Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME - Projeto Conjunto da APIMA para 2020/2021 *Interfurniture/Portuguese Furniture*, apoiado pelo programa de incentivos Portugal 2020**

O [Interfurniture 2020/2021](#), ao abrigo do programa de incentivos Portugal 2020, é um projeto de investimento promovido pela Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA), integrado no plano de internacionalização e promoção internacional da associação para a indústria de mobiliário portuguesa e apoiado pela Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) e pela Autoridade de Gestão do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização – COMPETE.

→ **Custo Total = 15.297.852,56€**

→ **Elegível = 13.111.401,74€**

→ **Apoio = 6.695.578,98€**

O Projeto é composto por um conjunto de ações, feiras Internacionais, às quais as empresas poderão aderir e participar, tendo em vista a divulgação dos seus produtos e serviços e mostrarem além-fronteiras o que de melhor se faz no setor.

A APIMA pretende continuar a estimular a internacionalização do sector de mobiliário, colchoaria, decoração e atividade complementares, contribuindo para o aumento de competitividade das PME e do sector. Isto é alcançado mediante um conjunto estruturado de ações promocionais no plano internacional, através da participação nas principais feiras internacionais e a realização de missões empresariais, o sector consegue evidenciar, nos palcos externos, a sua capacidade para cumprir os seus objetivos (a satisfação do utilizador/consumidor). A Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA) pretende, desta forma, continuar a dar o seu contributo para o aumento da produtividade do sector da indústria de mobiliário e afins.

**Objetivos:**

- Promover Portugal na qualidade/inação e design;
- Reforçar a competitividade das PME;
- Estimular a Internacionalização;
- Aumentar o nº de empresas exportadoras;
- Aumentar as vendas internacionais.

**Resultados obtidos até fevereiro 2020 (em atualização)**

**EVENTOS**

→ 4 eventos internacionais, realizados em mercados estratégicos, (IMM Cologne; Maison & Objet Paris edição janeiro; Feria del Mueble Zaragoza e Intergift edição fevereiro)

**EMPRESAS ADERENTES**

→ 77 empresas aderentes ao projeto com repetição em mais que um evento;

**PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS INTERNACIONAIS**

→ 72 participações.

Em jeito de conclusão, o projeto da Apima Nº 45146 delineado para o período de 2020/2021, com um investimento aprovado de 15.297.852,56 milhões de euros, realizamos até fevereiro 2020 77 participações em 4 feiras internacionais das 14 inseridas no projeto, em mercados considerados estratégicos

Mais em [www.interfurniture.pt](http://www.interfurniture.pt)

