

## **EXPORTAÇÕES DO SETOR DE MOBILIÁRIO E COLCHOARIA CRESCEM 13%**

Os principais mercados que lideram as exportações do setor de mobiliário e colchoaria no primeiro semestre de 2016, são a França, Espanha e Alemanha

**Registou-se um volume de vendas para os mercados externos na ordem dos €872M mais €97M que o ano anterior.**

**As exportações das empresas do setor de mobiliário e de colchoaria registaram, no primeiro semestre do ano 2016, um crescimento de 13% face ao período homólogo do ano passado.**

**De acordo com dados apurados pela APIMA (Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins) junto do Instituto Nacional de Estatística (INE), o valor das exportações realizadas naquele período atingiu um total de €872M.**

**O mercado francês, com €263M em vendas, é o principal destino das exportações do setor, tendo crescido 19% face a igual período de 2015 e alcançado uma quota de 30% do total de exportações.**

**A posição de França no ranking dos principais destinos comerciais do setor é seguida de perto pela Espanha, que cresceu 25% em termos homólogos, para um volume de vendas na ordem dos €255M, correspondentes a uma quota de mercado de 29%.**

**Apesar do decréscimo homólogo de 14%, a Alemanha surge na terceira posição deste ranking, tendo sido responsável por um volume de vendas próximo dos €55M, equivalente a uma quota de 6% das exportações.**

**Estes três mercados representam 72% das exportações do setor de mobiliário e colchoaria.**

**Esta análise revela ainda melhorias no desempenho das exportações para o Reino Unido e E.U.A., países com crescimentos de 7% e 13%, respetivamente, quando comparados com igual período de 2015.**

**Ainda segundo os dados compilados, importa salientar que as importações do setor registaram um crescimento de 18% face a igual período homólogo, fixando-se nos €394M, valor que assegura a continuação de um saldo superavitário da balança**

comercial do setor, que registou a importância de €476M. A taxa de cobertura das exportações pelas importações do período em referência é de 221%.

Recorde-se que, com os objetivos de aumentar as receitas do setor, de estabelecer a categoria 'Mobiliário Português' nos mercados externos e de posicionar o *Made in/Made by Portugal* como algo positivo, diferenciador e criador de valor, a APIMA está a desenvolver uma campanha de promoção internacional do setor de Mobiliário e Afins.

Através desta campanha, levada a cabo no âmbito do projeto conjunto da APIMA – Portuguese Furniture 2016/2017, marca registada e criada pela APIMA com o propósito de conferir uma identidade à campanha de promoção internacional do setor, a associação já apoiou 121 empresas, que marcaram presença num conjunto de 29 ações promocionais realizadas em 8 mercados estratégicos (Espanha, Singapura, Itália, França, E.U.A., Reino Unido, Rússia e Alemanha), onde dispuseram de 273 espaços de exposição em feiras e montras internacionais.

Esta campanha de promoção internacional do setor, acabou em agosto 2016, contou com o apoio do COMPETE e AICEP, ao abrigo do programa de incentivos Portugal 2020, com um orçamento aprovado de €8M. Até maio, atingiu já 103% de execução.

Estamos já a trabalhar na nova campanha de promoção internacional, que arrancou em setembro e estende-se até dezembro 2017.