

Press Release ICFF

APIMA 
associação portuguesa
das indústrias de mobiliário e afins

ICFF

INTERNATIONAL
CONTEMPORARY
FURNITURE FAIR®

Maio 2013

Interfurniture – Portugal a Name to Remember tem como missão estimular a internacionalização da indústria nacional de mobiliário e afins, promover, além-fronteiras, a imagem de Portugal enquanto país produtor competitivo e de elevada qualidade e posicionar o *Made In/By Portugal* ao nível *Premium*.

Este ano presente na feira internacional **ICFF**, com a maior presença Portuguesa de sempre, num mercado exigente como o Nova-iorquino (EUA), a procura local irá encontrar as novidades nacionais de 5 marcas associadas da **APIMA**.

Design, qualidade e inovação são apenas alguns dos argumentos que as empresas Portuguesas esgrimem já ao nível dos líderes mundiais.

Do clássico ao contemporâneo e mesmo iluminação, Portugal possui a solução, sustentada na qualidade de manufatura, dos seus artesãos, processos de fabrico e tecnologia de ponta.

Desde os primórdios que Portugal tem tradição na arte de trabalhar a madeira, primeiramente na construção de barcos (Naus, Caravelas), que nos auxiliou na descoberta de outros continentes, atualmente na manufatura de mobiliário capaz de satisfazer o público mais exigente.

Que melhor local para demonstrar os atributos de Portugal, do que a *Big Apple*, a cidade que exerce um impacto significativo sobre o comércio, finanças, média, arte, moda, pesquisa, tecnologia, educação e entretenimento dos Estados Unidos, e de todo o planeta.

Depois de Milão, a principal *praça* a nível mundial do sector, o **Crafted in Portugal**, através do *Interfurniture*, desloca-se a Nova Iorque, com um investimento directo total, modesto, mas significativo para as empresas presentes (cerca de sessenta mil euros).

A escolha do mercado Americano como estratégico para o setor, prende-se com o fato de ser atualmente o maior importador de mobiliário do mundo, e 8º principal destino das nossas exportações sectoriais.

Segundo Hugo Vieira, Diretor Executivo da APIMA, representamos, neste momento, uma pequena mas eficaz indústria, capaz de ombrear com os principais *players* mundiais em termos de qualidade. “Oferecemos à procura mundial um novo significado para a expressão boa qualidade-preço.”



Lançada em finais de 2008 com o apoio do Compete e da Aicep, o *Interfurniture* é a campanha de comunicação externa do sector mobiliário e actividades complementares, com um investimento acumulado de 14 milhões de euros e 154 empresas aderentes.

A feira realizar-se-á no Javis Center: 655 W 34th St. New York, NY 10001.

De 18 a 21 de Maio 2013, com as seguintes empresas portuguesas:



Consulte o nosso catálogo da participação agrupada no nosso website (www.interfurniture.pt).
Para mais informações ana.barros@apima.pt ou comunica@apima.pt

Enquadramento Macroeconómico (Estimativa 2012)

EUA			vs	Portugal		
PIB (Paridade de poder de compra)						
\$15,6 Triliões	1 mundial	2,2% Tx. Cres.		\$245 Biliões	52 Mundial	-3% Tx. Cres.
PIB Per Capita						
\$49,800	15 Mundial			\$23,000	64 Mundial	
PIB Setor						
Agricultura 1,2%	Industria 19,1%	Serviços 79,7%		Agricultura 2,6%	Industria 22,6%	Serviços 74,8%
População Ativa						
154,9 Milhões	4 Mundial			5.48 Milhões	73 Mundial	
Taxa de Desemprego						
8,2%	12 Mundial			15,3%	148 Mundial	
População abaixo do limiar da pobreza						
15,1%				18%		
Formação bruta de capital fixo						
12,9% Do PIB	143 Mundial			16,1% Do PIB	131 Mundial	
Dívida pública						
73,6% Do PIB	35 Mundial			119,7% Do PIB	9 Mundial	
Balança comercial						
-487,2 Biliões	193 Mundial			-6 Biliões	168 Mundial	
Importações						
\$2.357 Triliões	14 Mundial			67,03 Biliões	46 Mundial	

•Valores em USD, Estimativas de 2012, fonte CIA.

Enquadramento setorial

Setor do mobiliário (em milhões de USD) *											
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Ranking**
Produção	58208	57509	59091	62944	65006	63310	58361	42772	42601	44859	2
Exportações	2138	2351	2662	2908	3204	3598	4124	3225	3766	4142	5
Importações	16781	18718	21406	23763	25440	25986	24383	19282	23119	23310	1
Consumo*	72851	73875	77835	83799	87242	85698	78621	58828	61953	64027	2
* Consumo aparente = Produção – Exportações + Importações						** Ranking dos EUA entre 70 países, no ultimo ano disponível					

Previsões de consumo aparente de mobiliário *	
2012	2013
2%	2%

Enquadramento setorial (estimativa 2012)

Principais parceiros comerciais de mobiliário			
Origem do mobiliário importado		Destino do mobiliário exportado	
China	56,0%	Canada	55,0%
Canada	10,0%	México	9,0%
Vietnam	8,0%	Reino Unido	3,0%
México	5,0%	Japão	3,0%
Malásia	3,0%	China	3,0%
Taiwan	3,0%	Arábia Saudita	2,0%
Itália	3,0%	EAU	1,0%
Indonésia	2,0%	Austrália	1,0%
Polónia	1,0%	Alemanha	1,0%
Tailândia	1,0%	França	1,0%

Enquadramento setorial (Janeiro a Dezembro 2012)



Balança comercial Portugal - USA	
Exportações (PT)	Importações (USA)
16.284.437,00€	15.242,38€
Nota: CNC: 9401 (excluindo assentos automóveis e aeronáutica), 9402, 9403 e 9404	

www.apima.pt

www.interfurniture.pt

www.facebook.com/pages/APIMA