

A Campanha de promoção internacional da APIMA, arranca já em setembro com nove feiras internacionais

São nove as feiras internacionais onde a APIMA estará presente com a sua comitiva

A campanha de promoção internacional da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (Apima), [**PORTUGUESE FURNITURE**](#), estará presente até dezembro, em cinco mercados considerados estratégicos para o setor (França, Espanha, Reino Unido, Rússia e Dubai).

Começa com a participação na principal feira internacional de decoração de interiores, a [**Maison & Objet**](#) Paris de 02 a 06 setembro, com a participação de 70 empresas portuguesas.

Segue para a [**Intergift**](#), em Madrid de 07 a 11 setembro, ainda em setembro rumo em direção a Londres onde vai estar presente na [**Decorex**](#) e [**100% Design**](#) (18 a 21 e 21 a 24 setembro).

Continua em outubro com a participação na [**Isaloni Moscow**](#) e [**Downtown Dubai**](#) (12 a 15 outubro e 25 a 28 outubro).

Em novembro vai participar em dois eventos, [**EquipHotel**](#) em Paris (06 a 10 novembro) e no Reino Unido [**Sleep Event**](#) (22 e 23 novembro).

Termina o ano com a participação no evento [**Espritmeuble**](#), de 03 a 06 dezembro.

A Campanha de promoção internacional da Apima **Portuguese Furniture**, continua em 2017 ao abrigo do programa de incentivos **Portugal 2020**.